

デ・ボルトリ社よりサステナビリティ (SDGs) ブランド



「17 TREES」新発売！ (セブンティーン・ツリーズ)



サステナビリティ 「17 TREES」プログラム

サステナビリティ(持続可能性)とは、社会や地球環境において、良い状態を保ち続けることを目指した取り組みであり、それは「有ったら良い事」ではなく「**無ければならない事**」です。

世界的な異常気象により、サステナビリティへの取り組みは最重要課題の一つです。デ・ボルトリ社に2008年から採用されているサステナビリティへの新たな取り組みとして、「**17 TREES プログラム**」があります。このプログラムは、車が排出する二酸化炭素を相殺する為に1台の社有車保有に対し17本の木を植える活動のことで、

「17 TREES」ブランド商品購入によるオーストラリアの植樹プログラム

デ・ボルトリ社は、1979年より森林復興の為に1兆本の植樹を目標に活動している非営利団体「Trillion Trees」と提携し、2020年8月には「17 TREES」ブランドを立ち上げました。このブランドの商品が「**6本購入されると1本の木が植えられるプログラム**」を実施しています。オーストラリアでは、2019年から2020年にかけて大規模な森林火災が発生し、1100万haの森林が焼失しました。「17 TREES」商品を購入することで、森林復興への貢献ができるのです。



ワインの裏ラベルにあるQRコードにアクセスする事によりこのプログラムで何本の木が植えられたかを確認できます。



日本では、「緑の基金」を通じて売上の一部を森林保全に寄与しています。

環境に配慮した「17 TREES」ブランドのパッケージ

「17 TREES」ブランドは各サプライヤーと共働し、サステナブルパッケージを開発・採用しました。

- ・リサイクルガラスを使用した軽量ボトルを使用。
- ・廃棄されるサトウキビ由来の天然繊維ベースのパルプから造られた再生紙を使用。
- ・環境負荷の最も少ないインクの採用。
- ・再生段ボール使用。
- ・再生可能なパッケージ採用。
- ・再生可能なスクリーキャップ採用。



デ・ボルトリ サステナビリティ・ブランド「17 TREES」商品



ピノ・グリージオ 【750ml / 白：辛口 産地：リベリナ】

淡い麦藁色。ジャスミンやシトラスのアロマ。フレッシュな口当たりとソフトな酸味、トロピカルな後味が特徴のワインです。

シャルドネ 【750ml / 白：辛口 産地：リベリナ】

やや軽い麦藁色。熟した白桃や香ばしいナッツとシトラスのアロマ。コクのあるクリーミーな味わいと引き締まった酸のある後味が特徴です。

シラズ 【750ml / 赤：フルボディ 産地：ヒースコート】

プラムやダークチェリー、チョコレートの芳香。完熟したダークフルーツとモカの豊かな味わい。フルボディで柔らかく洗練されたタンニンと長い後味が特徴です。



**ドリンクビジネスグリーンアワード 2020 にて
ベスト・グリーン・ローンチ・オブ・ザ・イヤーを受賞!!**

ドリンクビジネスグリーンアワード 2020 は、飲料業界における環境問題への認識を高め、持続可能性と環境問題に対する取り組みの先駆者を表彰する世界最大のプログラムです。



裏

表

← こちらのネッカーが商品に付属します。

参考小売価格 1,700 円

デ・ボルトリ社のサステイナブルへの取り組みの歴史

2005

初めて環境評価を受ける。ナトリウムの取り組み。

2006

水の無駄をなくすサステイナブル農法への取り組み。

2007

・省エネ通気システム導入。
・Sustainable Advantage に加入。
・廃棄ゼロワイナリーのコンセプトを立ち上げる。

2008

リサイクルプログラム開始。

2009

Sustainability Adv. ブロンズパートナーへの昇格。

2010

・パッケージングラインを見直し。
・Sustainability Adv. シルバーパートナー に昇格。

2011

エネルギー監査を受ける。

2012

総額 1500 万ドルの「未来のための炭素経済見直しの構想」に対して国から 500 万ドルの支援を受ける。(いくつかの省エネプロジェクトを含む)

2013

省エネプロジェクトを更に推進していく。



2014

・Sustainability Adv. ゴールドパートナーに。
・Green Globes Excellence in Sustainability 受賞。
・NSW 州商工会議所によるサステイナビリティについての表彰受賞。
・Tidy Towns Sustainable Business Award 受賞。
・各プロジェクトの導入完了。

2015

オーストラリア サステイナビリティビジネス賞受賞。Sustainability Adv. プラチナパートナーを目指す。カリウム排除に向けてのプロジェクト発足。

2016

NSW 州で初めて Sustainability Adv. プラチナパートナーへ昇格

2017

5 年以内にリヴェリナの畑のうち 10 ~ 15% をオーガニック化する計画を進行。

2018

畑とワインのオーガニック化を推進。

2019

Sustainability Adv. ゴールドパートナーを二度目の獲得。

2020

・サステイナビリティブランド「17TREES」新発売。
・ドリンクビジネスグリーンアワード 2020 にて「ベスト・グリーン・ローンチ・オブ・ザ・イヤー」を受賞。