

サステナビリティブランド「17 TREES」

世界的な賞 ドリンクビジネスグリーンアワードにて
「ベスト・グリーン・ラウンチ・オブ・ザ・イヤー」を受賞!!

ドリンクビジネスグリーンアワード 2020 は、飲料業界における環境問題への認識を高め、持続可能性と環境問題に対する取り組みの先駆者を表彰する世界最大のプログラムです。サステナビリティブランド「17 TREES」は、ドリンクビジネスグリーンアワード 2020 にて、「ベスト・グリーン・ラウンチ・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。この賞は、過去 12 か月以内に発売された、環境と持続可能性をテーマとする製品に対して授与されます。



デ・ボルトリ社 サステナビリティブランド 「17 TREES (セブンティーンツリーズ)」

2020年8月に立ち上げられた 17TREES は、誰もが環境に配慮する機会を提供する目的で発売されたブランドです。17TREES は、強いメッセージ性のあるその製品の内容と、素晴らしいパッケージにおいて特に際立っていました。オーストラリアの低木地帯を再建するために植樹することで二酸化炭素排出量を相殺するというブランドストーリーと、販売されたワイン 6本ごとに1本の木を植えるというプログラム を結び付けたことが審査員たちによる高評価のポイントでした。「デ・ボルトリ社は自分たちのアイデアを魅力的なストーリーのあるブランドに変えることに成功した」とコメントされています。



参考小売価格 1,700 円

db The Drinks Business (ドリンクビジネス誌)

ドリンクビジネス誌は、イギリスのユニオンプレスが発行する月刊国際 B2B マガジンおよびウェブサイトです。編集長はマスター・オブ・ワインの称号を持つパトリック・シュミット氏で、同氏は製品の革新と環境イニシアチブに対するドリンクビジネスアワードを含む出版物の毎年恒例のアワードプログラムの議長を務めています。この雑誌では、世界のビール、ワイン、スピリッツ業界の最新ニュースとトレンドについて紹介しています。